

Mediamarkt wordt Chinees en Jack Wolfskin ook: "Chineese bedrijven willen de hele logistieke keten in Europa controleren"



Het Chinese bedrijf JD.com heeft bijna een derde van de aandelen van het bedrijf boven de Duitse elektronieketen Mediamarkt verworven. Tegen begin volgend jaar willen de Chinezen de volledige controle over MediaMarkt. In april van dit jaar nam een Chinees bedrijf ook al het Duitse sportmerk Jack Wolfskin over. "Europa probeert de macht van China in te perken, maar het lukt niet."

Uit onderzoek van de Universiteit Antwerpen blijkt dat nu al 20 procent van de omzet van de onlinekledingverkoop in België naar Chinese webshops zoals Temu en Shein gaat. Maar volgens de Belgische douane is 40 procent van de Chinese pakjes die gecontroleerd worden, niet in orde. Er zit bijvoorbeeld niet in wat er volgens de verpakking zou moeten inzitten. En Chinese bedrijven zouden volgens de douane op de officiële aangifte vaak een bedrag aangeven dat lager ligt dan de werkelijke waarde van een pakje, om invoerrechten te vermijden. Vandaag zijn er geen invoerrechten verschuldigd op pakjes vanuit China die minder dan 150 euro waard zijn.

"Oneerlijke concurrentie" aanpakken

De Europese Commissie werkt al een hele poos aan een plan om die "oneerlijke concurrentie" aan te pakken. Ze overweegt bijvoorbeeld om een taks van 2 euro per product aan te rekenen voor elk pakje dat Europa binnenkomt. Maar die taks van 2 euro moet wel nog worden goedgekeurd door het Europese Parlement.

Chinezen kopen Europese bedrijven

De Chinezen zijn in tussentijd echter overgeschakeld op een andere strategie. "Terwijl Europa de Chinezen extra handelsbelemmeringen wil opleggen, kopen ze hier gewoon bestaande grote bedrijven op en krijgen ze meer greep op de Belgische consument", zegt Roel Gevaers, professor transporteconomie aan de Universiteit Antwerpen.

In april nam de Chinese sportgigant Anta Sports bijvoorbeeld het Duitse merk Jack Wolfskin over, dat allerlei artikelen voor buitensport verkoopt, zoals schoenen, jassen en rugzakken.

En nu verwerft JD.com, een van de grootste onlinespelers in China, ook de macht bij het Duitse Ceconomy. Dat is het bedrijf boven de grote Duitse elektronicaketens Mediamarkt en Saturn. JD.com heeft in eerste instantie 32 procent van de aandelen van Ceconomy overgekocht en doet nu een bod op de andere aandelen. Dat bod ligt met 4,6 euro per aandeel ruim 40 procent hoger dan de beurskoers van Ceconomy. Tegen begin volgend jaar hopen de Chinezen het bedrijf boven Mediamarkt volledig te controleren.

Mediamarkt in 12 Europese landen

Mediamarkt is een lucratieve overnameprooi voor JD.com. De Duitse keten heeft zo'n negenhonderd vestigingen in twaalf Europese landen, waaronder meer dan twintig winkels in België.

"Met deze investering wordt JD.com baas bij Mediamarkt en kan het er dus voor zorgen dat Mediamarkt zijn producten in China zal blijven produceren", zegt Jorg Snoeck, oprichter van het vakblad RetailDetail. "Als Europa de macht van Chinese bedrijven wil inperken, dan kopen die Chinese bedrijven gewoon Europese spelers op. Alle inspanningen van Europa om iets tegen de Chinese dominantie te doen, komen te laat."

Nieuwe Chinese webshop

Veel producten die je vandaag in Mediamarkt koopt, worden sowieso al in China gemaakt. Toch kan de overname door JD.com de Chinese dominantie in Europa en ook België nog versnellen. Het bedrijf heeft drie jaar geleden in België bijvoorbeeld de webshop Ochama gelanceerd, waarmee het allerlei Chinees eten zoals noedels en oestersaus, maar ook toiletpapier, smartphones en zelfs wasmachines verkoopt.

Die website is nog geen succes. Maar het is wellicht niet toevallig dat JD.com tegelijk met de overname van het bedrijf boven Mediamarkt, ook aankondigt dat Ochama binnenkort in België een nieuwe start zal maken onder de naam JoyBuy. "Het is logisch dat JD.com het logistieke netwerk van Mediamarkt zal gebruiken om hier door te breken", zegt Jorg Snoeck. "Dat kan gebeuren onder de vlag van een Duitse speler, die achter de schermen eigenlijk Chinees is."

Is Chinese dominantie een probleem?

De Chinezen zijn dus niet weg te slaan uit onze economie. Is dat een probleem? "De deal van JD.com met het bedrijf boven Mediamarkt is natuurlijk perfect legaal", zegt Roel Gevaers. "Maar Europese beleidsmakers moeten wel beseffen dat JD.com en andere Chinese bedrijven de eerste stappen aan het zetten zijn om hier een conglomeraat te vormen."

"Het zou me niet verbazen als JD.com over vijf à tien jaar een mastodont in Europa zal zijn, met meerdere winkelketens onder zijn hoede. Ook Shein of Temu zullen wellicht bekende Europese winkelketens, bijvoorbeeld in kleding, willen overnemen. Zo kunnen ze de hele logistieke keten controleren en krijgen ze op een legale manier meer macht over de Europese consument. Na de amerikanisering van de voorbije decennia komt er nu een golf aan die je een 'china-isering' zou kunnen noemen."

“En dan moeten we er ons bewust van zijn dat grote Chinese bedrijven steeds meer informatie en dus ook steeds meer macht over de Europese consumenten hebben”, zegt Roel Gevaers. “Shein en Temu weten van hun klanten nu bijvoorbeeld al heel precies welke kleuren van kleding ze graag kopen, wanneer ze het liefst een aankoop doen en welke producten ze graag samen kopen.”

“Als Chinese bedrijven grote spelers uit verschillende sectoren in handen krijgen, kunnen ze hun macht nog verder uitbreiden. Je kan een parallel trekken met de Amerikaanse e-commercespeler Amazon. Die biedt in de Verenigde Staten nu ook al verzekeringen aan in de farmaceutische sector. Over enkele jaren is het perfect mogelijk dat een Chinese speler zich pakweg op de Europese verzekeringsmarkt richt, hier tegelijk ook alcohol verkoopt, en dan vaststelt dat iemand toch wel heel veel alcohol bestelt en dus misschien wel een ongezonde levensstijl heeft, waardoor die een fors hogere premie voor zijn levensverzekering moet betalen.”

Christof Willocx