

# Nieuwe wet voor pakjesbezorger op tafel: ook de consument zal het wellicht voelen

De ministerraad heeft het licht op groen gezet voor het voorontwerp van een nieuwe wet om wantoestanden bij pakjeskoeriers aan te pakken. Maar daar zijn noch de vakbonden, noch de sectorfederatie mee opgezet. En ook voor de consumenten is er mogelijk slecht nieuws.

Maximaal 9 uur werken per dag, een minimumvergoeding, een inschrijving bij het BIPT en niet meer zelf opdraaien voor de kosten om wettelijk in orde te zijn of te kunnen rijden. Het zijn enkele maatregelen die minister van Post Petra De Sutter wil doorvoeren met het net goedgekeurde voorontwerp. De sector en de sociale partners vrezen een administratieve rompslomp tot gevolg en vragen om gewoon controles door te voeren zonder een nieuwe wet te creëren.

Maar dat voorontwerp zou niet alleen een impact kunnen hebben op de pakjesbezorgers. Ook de consument zou er de gevolgen van kunnen voelen. Want pakjes zouden daardoor volgens transporteconoom Roel Gevaers (UAntwerpen) duurder kunnen worden.

“Als de nieuwe wet wordt toegepast, kan je er gif op innemen dat er meer druk zal komen en dit de prijs onvermijdelijk zal doen stijgen. E-commercebedrijven gaan meer moeten betalen voor de bezorging en dat zal ook doorgerekend worden aan de consument. Dat zagen we een aantal jaar geleden ook al in de bouwsector en in de horeca met de witte kassa. En als je nu al tegen de quasi goedkoopste maatregel werkt, dan zal elke nieuwe maatregel kostenverhogend zijn”

Of dit echt een gevolg zal hebben voor de consument, betwijfelt het kabinet van de minister echter. “Een prijsstijging hoeft geen automatisch gevolg te zijn. En daarbij: als er al correct gewerkt werd, dan zou dit niet per se een impact moeten hebben”, zegt woordvoerder Bram Sebrechts.

[Laurence Torck](#)