

Ana Fernández Vallejo (Universidad de Navarra)

Publicaciones

Breeze, R. & Fernández-Vallejo, A.M. 2020. What are banks telling us about their attitudes to CSR? A discursive approach to CSR reporting. *Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level, ESP Today*, Vol. 8 (2) , pp. 2-24. DOI: <https://doi.org/10.18485/esptoday.2020.8.1.1>

Congresos

Fernández-Vallejo, Ana M. La legitimación en el discurso de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Ibex35. Las cartas de los presidentes en el sector energético y financiero. Viena (Austria). 20-21 noviembre 2020.

Fernández-Vallejo, Ana M. Comunicar la RSC en las redes sociales. Un análisis discursivo.. DICOEN2019. Lovaina (Bélgica). 3-6 junio 2019.

Trabajo de fin de máster

Moyaert, H. (2020). *CSR communication on social media in the Spanish-speaking corporate world - A corpus-based content analysis*. Codirección L. Vangehuchten (Universidad de Amberes).