

## Equipo Universidad de Amberes

### Publicaciones

Basanta, A. y Vangehuchten, L. (aceptado para el n°89, 2022). Los informes de sostenibilidad de empresas chilenas, españolas y mexicanas: un análisis crítico del género. *Círculo de lingüística aplicada* 89.

Moyaert, H., Vangehuchten, L. & Fernández-Vallejo, A.M. & (2021). The CSR communication strategy of Iberdrola on Facebook and twitter: a corpus-based linguistic and content analysis. *Revista De Comunicación De La SEECI* 54, 119-143. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e664>

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2020). La responsabilidad social de las empresas en el mundo hispánico: un estudio de caso. *Mosaico: revista de difusión cultural para la promoción y apoyo a la enseñanza del español* 38, 5-37.

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2019). Las cartas de presentación en los informes de RSC en Chile, España y México: en busca de un equilibrio entre People, Planet y Profit. *Ibérica* 38, 99-125.

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2019), Sobre la variación en el uso normativo de los pretéritos en el español escrito con fines específicos de Chile, España y México. *Mosaico: revista de difusión cultural para la promoción y apoyo a la enseñanza del español* 37, 57-64.

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2019). El uso de los pretéritos compuesto y simple en un corpus chileno, español y mexicano de cartas de informes de sostenibilidad: ¿lo pasado, pasado está? *JEFEVi II: Contribuciones a la segundas jornadas de español para fines específicos de Viena*. Secretaria General Técnica de España, 39-57.

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2019). Las cartas de presentación en los informes de RSC: un análisis contrastivo del discurso de un corpus chileno, mexicano y español. *I JEFE-Vi: Contribuciones a las Primeras Jornadas de Español para Fines Específicos de Viena*. Secretaria General Técnica de España, 48-66.

Basanta, A. & Vangehuchten, L. (2018). Responsabilidad Social Corporativa en el mundo hispánico: un análisis conceptual diatópico. In A. Van Hooft et al. (Eds), *El Español como lengua para la innovación profesional. Artículos seleccionados del VI Congreso Internacional de Español para Fines Específicos (CIEFE)*, Bruselas, Consejería de educación Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo, 23-37.

Vangehuchten, L. (2013). Liderazgo intercultural: un análisis comparativo de este tema en estudios empíricos, manuales académicos y libros de ELE para fines económicos y comerciales. *RaeL: revista electrónica de lingüística aplicada* 12, 147-163.

Montolio E., García M. A., Gras P., López A. y Polanco F. (2010). Los géneros textuales de la Responsabilidad Social Corporativa : análisis lingüístico y pragmático de las recomendaciones para elaborar la memoria. En: Gómez de Enterría, Josefa [edit.]; Rodríguez del Bosque, Ignacio [edit.] - *El español lengua de comunicación en las organizaciones empresariales*. ISBN 978-84-470-3485-7 - Comillas, Fundación Comillas, 2010, p. 81-94

### Comunicaciones en encuentros científicos

18-23/10/2021, GABC/ABC Annual International Conference, La Comunicación RSC de Empresas Chilenas, Españolas y Mexicanas: un Análisis Crítico de Género

16-18/06/2021, XVIII Encuentro Internacional del GERES, El discurso de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sus interdiscursos en los informes y páginas web de empresas chilenas, españolas y mexicanas: un análisis de género semántico-discursivo y multimodal

20-21/11/2020, International Seminar on Intercultural Aspects in CSR-Communication (Wirtschaftsuniversität Wien, CORESCO & Center for Sustainability Transformation and Responsibility, El discurso de la Responsabilidad Social Corporativa en empresas sensibles a la sostenibilidad: una comparación de informes de empresas chilenas, españolas y mexicanas sobre aspectos de legitimidad, reputación y comunicación con los grupos de interés

15/11/2019, IV Jornadas del español con fines específicos (Consejería de Educación de España en Bélgica), La responsabilidad social corporativa en el mundo hispánico: unas ideas para el aula de ELE con fines económicos y de negocios

17-19/05/2019, II JEFE-Vi, Los tiempos del pasado en el discurso de RSC en Chile, España y México: análisis de corpus y pistas pedagógicas

11-13/07/2018, ABC Europe, Africa and Middle East Regional Conference, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el mundo hispánico: un análisis conceptual de un corpus chileno, español y mexicano

13-14/10/2017, I JEFE-Vi, Las cartas de presentación en los informes de RSC: un análisis contrastivo de un corpus chileno, mexicano y español

31/03-01/01/2017, VI CIEFE, Responsabilidad social corporativa en el mundo hispánico: un análisis conceptual diatópico

### **Trabajos de fin de máster**

Moyaert, H. (2020). *CSR communication on social media in the Spanish-speaking corporate world - A corpus-based content analysis*. Codirección A. Fernández (Universidad de Navarra).

De Clercq, M. (2018). *De drijfveren voor MVO in de Belgische en Spaanse financiële sector: een beschrijvende en vergelijkende corpusanalyse*

Philippe, C. (2017). *CSR in de Spaanstalige wereld: Een contrastieve corpusanalyse van CEO-brieven van Latijns-Amerikaanse, Spaanse en Noord-Amerikaanse bedrijven uit de energiesector*

Vanderbeken-Coene, L. (2017). *El petróleo como animal salvaje: apto para captar y dominar. Un análisis discursivo de la comunicación sostenible en la industria extractiva en la provincia de Loreto (Perú)*

Fernández y Longa, C. (2016). *De Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Universiteiten: De Rol van Universiteiten in de Inclusie van Hispanics*

Van Beneden, E. (2016). *Duurzame communicatie in de Spaanse textielsector. Case Inditex: hoe profileert Inditex zich als een duurzaam bedrijf?*

Van Nimwegen, B. (2016). *Un mendigo en un banco de oro. Un análisis discursivo de la comunicación corporativa de la empresa peruana Minera Yanacocha*.