

Beleidsplan 2025

Voorwoord

Beste stuver,
Beste beleidsmaker

In dit beleidsplan stippelen we het komende jaar aan beleidsprioriteiten uit. Het is enerzijds de **leidraad** die de Algemene Vergadering en haar bureau doorheen 2025 zal volgen, en anderzijds een **intentieverklaring** van de verkozen bureauleden aan hun medestuffers en aan de studentenpopulatie in het geheel.

Een beleidsplan is op een zekere manier ook altijd een reflectie op de context waarin ze gemaakt wordt. Daarom wil ik enkele prioritaire zaken omkaderen die aan de kern van dit beleidsplan liggen: vorming, valorisatie, studentenparticipatie en profilering.

Vorming en valorisatie

Vorming en valorisatie kaderen binnen een lange termijnvisie waarbij stuverschap beter (a) ondersteund, (b) gewaardeerd en (c) erkend wordt.

De ondersteuning willen we concreet invullen door het organiseren van vormingen, workshops en sessies. De waardering tonen we door stuffer te valoriseren en teambuildings te laten organiseren. Het laatste luik, erkenning, gaat over het inbouwen van stuverschap in curricula. Plannen rond erkenning zitten momenteel in de ontwerpfase en we werken hier rond samen met de rector en de vicerector onderwijs.

Zie "Participatie" (p. 7), Beleidsdoelstelling 1 & 2.

Studentenparticipatie

Er blijft weinig animo bij de brede studentenpopulatie om zich te engageren als stuver of bij een vereniging. Dit belast onze gehele werking omdat we het met minder stuffer moeten doen. Daarbovenop ondermijnt dit onze draagkracht omdat niet iedereen stemt op hun stuver.

Samen met onze partners willen we de oorzaken hiervan identificeren en concrete verbetering mogelijk maken.

Zie "Externe relaties" (p. 8), Beleidsdoelstelling 1.

Profilering

De Studentenraad heeft nood aan een profilering bij de bredere studentenpopulatie als daadkrachtige en onafhankelijke bondgenoot van studenten. Momenteel zijn we niet zichtbaar genoeg en dit speelt ons parten.

De juiste profilering zal ons in staat stellen om zoveel meer resultaat te boeken met dezelfde inspanning. Ook een vernieuwd Communicatieplan speelt hierin een rol.

Zie "Communicatie" (p. 5), Beleidsdoelstelling 1 & 4.

Klassieke dossiers

Tot slot blijft de Studentenraad zich inzetten op "klassieke" dossiers zoals volledigheid van ECTS-fiches, examenplanning, Multiple Answers Possible, fraudebeleid, studiekosten, dienstverlening, diversiteit, stille ruimten en communicatiebeleid.

Laten we hier werk van maken, samen!

Laurens Verhaegen
Voorzitter

Onderwijs

Beleidsdoelstelling 1: De studentenraad werkt beleid uit rond Multiple Answers Possible.

Actiepunt 1: De Studentenraad schrijft een vernieuwd standpunt Multiple Answers Possible.

Actiepunt 2: De Studentenraad presenteert haar standpunt op de Onderwijsraad.

Beleidsdoelstelling 2: De studentenraad schrijft een aanbeveling voor de faculteiten inzake fraudepreventie.

Actiepunt 1: De Studentenraad werkt aanbevelingen uit die de faculteiten kunnen gebruiken om helderder te communiceren over fraude.

Actiepunt 2: De Studentenraad werkt aan een eigen algemene toelichting die beschikbaar is voor studenten van wat fraude kan zijn en wat de procedure bij iedere faculteit ten minste inhoudt.

Beleidsdoelstelling 3: De Studentenraad werkt beleid uit rond foutief ingevulde en lege ECTS-fiches zodat studenten voldoende geïnformeerd zijn.

Actiepunt 1: De Studentenraad bevraagt haar facultaire stuvers om aan te geven waar de fiches gebrekkig zijn.

Actiepunt 2: De Studentenraad bevraagt ook breder haar studenten om lege fiches op te sporen.

Actiepunt 3: De Studentenraad maakt de universiteit attent op deze lacunes en volgt actief op.

Actiepunt 4: De Studentenraad ijvert om de studiekosten op deze fiches te laten opnemen.

Beleidsdoelstelling 4: De Studentenraad herziert de manier waarop examens worden gepland.

Actiepunt 1: De Studentenraad onderzoekt of het mogelijk is om die bij het inschrijven reeds vast te leggen of om toch minstens een duidelijk beeld te scheppen van de examenrooster.

Actiepunt 2: De Studentenraad onderzoekt of het sneller communiceren rond examens mogelijk is.

Sociale zaken

Doelstelling 1: De Studentenraad schrijft een dossier rond eenzaamheid bij studenten.

Actiepunt 1: De Studentenraad organiseert actief focusgroepen om de noden van de studenten te kennen.

Actiepunt 2: De Studentenraad praat met de nodige diensten en organisaties over eenzaamheid bij studenten en adviseert hen hierover.

Beleidsdoelstelling 2: De Studentenraad schrijft een dossier rond studiekosten.

Actiepunt 1: De Studentenraad volgt alles rond studiekosten op bij de dienst sociale zaken en alle andere raden die hiervoor van toepassing zijn.

Actiepunt 2: De Studentenraad zorgt voor transparantie over verdoken studiekosten in de ECTS-fiches.

Beleidsdoelstelling 3: De Studentenraad ijvert bij de universiteit en haar partners voor een uitbreiding van dienstverlening voor studenten.

Actiepunt 1: De Studentenraad zet zich in voor meer studieplekken tijdens de blokperiodes.

Actiepunt 2: De Studentenraad zet zich in voor actieve opvolging van dienstverlening.

Samenleving en ethiek

Beleidsdoelstelling 1: De Studentenraad start een dossier op rond grensoverschrijdend gedrag.

Actiepunt 1: De Studentenraad zorgt dat de studenten weten wat grensoverschrijdend gedrag is, waar de procedure omtrent grensoverschrijdend gedrag staat en waar ze een melding kunnen maken.

Actiepunt 2: De Studentenraad zorgt dat de studenten weten wie de vertrouwenspersonen zijn of waar ze te vinden zijn.

Beleidsdoelstelling 2: De Studentenraad streeft ervoor dat de studenten hun geloofsovertuiging kunnen beleven.

Actiepunt 1: De Studentenraad zorgt dat studenten weten waar de stille ruimten zijn en streeft naar kwalitatieve stille ruimten.

Actiepunt 2: De Studentenraad streeft ervoor dat alle studenten de mogelijkheid hebben om deel te nemen aan levensbeschouwelijke activiteiten.

Beleidsdoelstelling 3: De Studentenraad zorgt voor betrokkenheid van alle studentengroepen en start een dossier op over haar betrokkenheid.

Actiepunt 1: De Studentenraad volgt het inclusiebeleid van de Universiteit op en streeft naar een effectieve implementering.

Actiepunt 2: De Studentenraad zorgt dat alle studenten, waaronder de LGBTQ+, religieuze studenten, internationale studenten etc. gehoord worden door o.a. in verschillende werkgroepen te zetelen.

Actiepunt 3: De Studentenraad maakt haar eigen diversiteit zichtbaar via haar kanalen en tracht een grotere diversiteit te verkrijgen.

Communicatie

Beleidsdoelstelling 1: De Studentenraad werkt aan een versterkte profilering naar studenten toe, zowel op de campus als via online communicatiekanalen

Actiepunt 1: De Studentenraad stelt een maandelijkse contentkalender op die alle belangrijke activiteiten, campagnes en thema's coördineert.

Actiepunt 2: De Studentenraad ontwikkelt diverse en doelgerichte content voor verschillende studentengroepen.

Actiepunt 3: De Studentenraad ontwerpt en verspreidt merchandise om de zichtbaarheid te vergroten.

Actiepunt 4: De Studentenraad werkt samen met centrale organen en faculteiten om informatie effectief te verspreiden.

Actiepunt 5: De Studentenraad focust zich op de ontwikkeling van visueel sterke en creatieve multimediacontent.

Actiepunt 6: De Studentenraad lanceert een visuele mascotte om herkenbaarheid te vergroten.

Beleidsdoelstelling 2: De Studentenraad communiceert actief de impact, behaalde resultaten en meerwaarde zodat studenten beter geïnformeerd zijn over de verantwoordelijkheden van de raad.

Actiepunt 1: De Studentenraad ontwikkelt maandelijkse nieuwsbrieven om behaalde doelen te communiceren en om updates te geven over lopende projecten en initiatieven.

Actiepunt 2: De Studentenraad benadrukt successen en impact via sociale media en de website.

Actiepunt 3: De Studentenraad publiceert een jaarlijks rapport waarin alle behaalde resultaten in een duidelijk overzicht worden weergegeven.

Beleidsdoelstelling 3: De Studentenraad optimaliseert de communicatieprocessen van de universiteit door middel van advies.

Actiepunt 1: De Studentenraad verzamelt feedback van studenten over centrale communicatiebehoeften.

Actiepunt 2: De Studentenraad werkt samen met universiteitsdiensten om de effectiviteit van centrale communicatie te analyseren

Actiepunt 3: De Studentenraad adviseert de universiteit over verbeteringen omtrent communicatie naar studenten toe.

Beleidsdoelstelling 4: De Studentenraad ontwikkelt een strategisch communicatieplan dat dient als basis voor effectieve en toekomstgerichte communicatie.

Actiepunt 1: De studentenraad ontwikkelt een uitgebreide handleiding waarin alle richtlijnen staan omtrent branding, strategie en kanaaloptimalisatie.

Actiepunt 2: De Studentenraad legt alle communicatieprocessen vast zodat kennisoverdracht efficiënt verloopt.

Actiepunt 3: De Studentenraad creëert een aanpak van communicatie voor terugkerende activiteiten.

Actiepunt 4: De Studentenraad vormt een toekomstvisie waarin alle aanbevelingen omtrent communicatie voor de komende jaren te vinden is.

Beleidsdoelstelling 5: De Studentenraad optimaliseert de interne communicatie en samenwerking binnenin de raad.

Actiepunt 1: De Studentenraad optimaliseert de SharePoint zodat documentatie makkelijker vindbaar is.

Actiepunt 2: De Studentenraad stelt een interne communicatiegids om interne processen te stroomlijnen.

Actiepunt 3: De Studentenraad maakt een efficiëntieanalyse omtrent het communiceren van inhoud op de website versus het studentenportaal.

Actiepunt 4: De Studentenraad evalueert jaarlijks de interne samenwerking.

Participatie

Beleidsdoelstelling 1: De Studentenraad ontwikkelt een inspirerend vormingsaanbod om de vaardigheden van studentenvertegenwoordigers te versterken.

Actiepunt 1: De Studentenraad creëert een duidelijke meerwaarde aan AV-leden door gerichte vormingen aan te bieden.

Actiepunt 2: De Studentenraad onderzoekt de mogelijkheid om een peer-to-peer netwerk voor mentale ondersteuning uit te bouwen binnen haar stuverwerking.

Actiepunt 3: De Studentenraad focust zich op kennisuitwisseling tussen stuvers.

Beleidsdoelstelling 2: De Studentenraad zet in op de valorisatie van stuvers om hun betrokkenheid te vergroten.

Actiepunt 1: De Studentenraad organiseert teambuildingactiviteiten om de samenwerking tussen de studentenvertegenwoordigers te vergroten.

Actiepunt 2: De Studentenraad faciliteert facultaire vertegenwoordigers om teambuildingactiviteiten binnen hun faculteit te organiseren.

Beleidsdoelstelling 3: De Studentenraad stroomlijnt de stuververkiezingen.

Actiepunt 1: De Studentenraad evalueert de stuververkiezingen om aanbevelingen te geven voor de volgende editie.

Actiepunt 2: De Studentenraad ontwikkelt een duidelijk overzicht waarin het verschil in mandaten duidelijk wordt.

Actiepunt 3: De Studentenraad ontwikkelt een efficiënter overzicht waarin studenten makkelijk hun stuver kunnen terugvinden.

Externe relaties

Beleidsdoelstelling 1: De Studentenraad onderzoekt met haar Vlaamse, Antwerpse en universiteitsbrede partners drempels voor Studentenparticipatie.

Actiepunt 1: Op Vlaams niveau werkt de Studentenraad samen met VLIS, VVS en NVAO om algemene tendensen in studentenparticipatie aan Vlaamse hoger onderwijsinstellingen in kaart te brengen.

Actiepunt 2: Op Antwerps niveau werkt de Studentenraad samen met ASRA, AUHA en ASO om met concrete oplossingen voor problemen rond studentenparticipatie te komen.

Actiepunt 3: Op universiteitsbreed niveau werkt de Studentenraad samen met DSAS en ASV om universiteitsgebonden problemen aan te pakken.

Beleidsdoelstelling 2: De Studentenraad onderhoudt goede banden met haar partners.

Actiepunt 1: De Studentenraad deelt good practices uit met haar externe partners om van elkaar te kunnen leren.

Actiepunt 2: De Studentenraad engageert zich voor het structureel organiseren van de Vlaamse Interuniversitaire Studentenraad (VLIS).