

Onder employability verstaan we het pakket van prestaties, vaardigheden en persoonlijke inzichten die het succes van pas afgestudeerden op de arbeidsmarkt vergroten. De clubs hebben een groot aandeel in dit pakket. Met dat in het achterhoofd is een aparte werkgroep met vertegenwoordiging uit de clubs opgestart om het over dit onderwerp te hebben. In dit verslag starten we met het schetsen van de huidige situatie om daarna tot een aantal conclusies te komen.

1. Tot stand komen aanbod

De meeste clubs hebben in het verleden initiatief genomen in het opzetten van evenementen om de uitstroom van studenten, waardoor banden met vaste partners, soms onder de hoedanigheid van sponsors zijn opgebouwd. Het initiatief en aanbod dat over de jaren is opgebouwd, wordt door volgende teams opgenomen. Succesvolle evenementen worden verder uitgewerkt en nieuwe initiatieven worden toegevoegd.

Tot op heden is de Universiteit Antwerpen (bijna) nooit vragende partij bij het ontwikkelen van dit aanbod.

2. Rol van de Universiteit Antwerpen

De clubs maken voornamelijk gebruik van praktische ondersteuning die de Universiteit Antwerpen aanbiedt, bijvoorbeeld in de vorm van lokalen, uitleen van spullen van de Nieuwe Media Dienst etc.

Naast de praktische ondersteuning, vragen organisatoren om grote, belangrijke evenementen te openen door bijvoorbeeld de decaan. Daarnaast worden professoren frequent aangeschreven als sprekers. Hierbij doen de studenten een beroep op de *goodwill* van de leden van de universitaire gemeenschap.

Verder wordt het netwerk van de Universiteit Antwerpen gebruikt om reclame te maken voor de evenementen van de studentenverenigingen. Zeker wanneer het om puur studie-gerelateerde evenementen gaat doen de studentenverenigingen hier beroep op. Jammer genoeg komt het ook voor dat deze verzoeken niet ingewilligd worden.

Vaak is er vanuit eventuele sponsors de vraag om evenementen te ondersteunen vanuit de Universiteit Antwerpen. Het lijkt een relevante vraag om over te discussiëren. In hoeverre kan de universiteit hieraan tegemoet komen? Onder welke voorwaarden is dit mogelijk?

De clubs hebben duidelijk de vraag geformuleerd naar een **bilaterale** relatie met de Universiteit Antwerpen. Zij staan zeker open om hun aanbod uit te breiden op vraag van de instelling, maar hopen andersom ook bij hen terecht te kunnen voor de nodige ondersteuning. Het lijkt belangrijk de clubs te betrekken, bijvoorbeeld in de communicatie rond bestaande initiatieven als het Career Center of Talent Forum. Anderzijds hopen clubs ook beroep te kunnen doen op de ondersteuning van de Universiteit Antwerpen in hun werking.

3. Evenementen in samenwerking met de Universiteit Antwerpen

Een van de frequent voorkomende evenementen, die vaak met enige vorm van samenwerking met de faculteit worden georganiseerd zijn de jobbeurzen. Een van de *good practices* is te vinden in FSW alwaar de Universiteit Antwerpen een eigen stand beheert als mogelijke werkgever.

Soms worden evenementen expliciet in samenwerking met de universiteit gepland. Vaak gaat het hierbij om facultaire ondersteuning. Vaak gaat het om onderwerpen waarvan studenten uit de clubs merken dat er nog te weinig informatie is. Enkele concrete voorbeelden:

- Een stage-thesis evenement.
- Een lezing evenement om de verschillende mogelijke afstudeerrichtingen toe te lichten.

Ook zijn er voorbeelden van centrale, faculteit overkoepelende initiatieven die ook de grenzen van faculteiten overschrijden wanneer het gaat om ondersteuning. Een goed voorbeeld kan gevonden worden in het aanbod van AEIESEC. Zij organiseren praktijkervaringen, vaak in de vorm van stage. Dit kan vaak ondergebracht worden in het klassieke curriculum van de student. De voorwaarden waaronder dit gebeurt zijn vaak onbekend. In veel situaties is het een meerwaarde omdat het een zekere flexibiliteit geeft, maar anderzijds is het moeilijk om studenten correct te informeren. Het afspreken van enkele concrete guidelines, faculteit overschrijdend kunnen hier soelaas in bieden. Ook is het mogelijk een scriptie of thesis te koppelen aan het aanbod van AEIESEC. Omdat dit vaak meer gereguleerd is vraagt het veel inspanning van de studenten en organisatie om dit aan te vragen, vaak met een beperkt resultaat.

5. Mogelijkheden in de samenwerking

De Universiteit Antwerpen zet in op haar alumni werking. Iets dat in het kader van employability erg interessant is. Enerzijds zijn er de ervaringen van oud-studenten, anderzijds is het een netwerk dat aangesproken kan worden.

Het verder uitbouwen van deze netwerken en het toegang geven van clubs in het kader van bepaalde evenementen lijkt een mooie mogelijkheid tot samenwerking. Daarnaast kan het huidige netwerk van de clubs een rol spelen in het aanbod binnen de alumniwerking. Het lijkt een interessante piste om te exploreren.

Een andere mogelijkheid die de clubs zien is het aanbieden van bepaalde workshops rond centrale thema's die op iedere student van toepassing zijn op een centraal platform. Bijvoorbeeld tips en tricks rond CV's opstellen, solliciteren, gebruik van LinkedIn kunnen zo op een laagdrempelige en toegankelijke manier met elke student gedeeld worden.

6. Uitdagingen in het huidige aanbod

Een van de praktische uitdagingen welke duidelijk naar voren kwam is het reserveren van lokalen. Het systeem dat nu gebruikt wordt gaat van het invullen van een Blackboard formulier, naar de studentencoach die het goed moet keuren alvorens een lokaal geboekt wordt door de dienst Lokaalbeheer. Indien je als student het formulier 7 kalenderdagen voor de reservatie invult, zou je op tijd een lokaal toegewezen moeten krijgen. Hierdoor zou er controle zijn op clubs die vanwege hun bijvoorbeeld politieke achtergrond niet meer dan een X aantal evenementen per jaar op de campus mogen organiseren.

Voor de algemene organiserende partij die sowieso buiten deze restricties valt, lijkt deze werkwijze erg omslachtig. Zij pleiten, naast dit formulier voor de student, om toegang tot een kalender systeem alwaar zij aanvragen direct bij Lokaalbeheer kunnen indienen.

Een andere uitdaging is het verbod op het gebruiken van sommige ruimtes van de Universiteit Antwerpen voor evenementen. Een voorbeeld hiervan is de sporthal. Ook hier zou een duidelijk beleid mogelijk soelaas bieden.

Een andere praktische uitdaging is het afstemmen van alle evenementen binnen een faculteit. Vaak komen studenteninitiatieven onderaan in de rangorde, wat erin resulteert dat een evenement dat al

lang vaststaat op een later moment geschrapt wordt omdat een 'belangrijkere' aanvraag overheen komt. Dit is, zeker naar partners toe, vaak moeilijk.

7. Hiaten in het huidige aanbod

Vanuit de clubs worden enkele hiaten in het huidige aanbod waargenomen. Vooral in het geval van studies met een zeer brede uitstroom, bijvoorbeeld biomedische wetenschappen is er vanuit de studenten veel vraag naar welke opties er na de studie zijn en hoe daar te komen. De clubs doen hun best om dit op te vullen met hun aanbod, bijvoorbeeld door het uitnodigen van oud-studenten bij lezingen, maar dit blijkt vaak onvoldoende. Het lijkt de studenten relevant om een aantal probleem opleidingen te definiëren, waarna er voor hen specifiek een aanbod uitgewerkt kan worden. Het doen van stages wordt door de studenten als positief ervaren. Ook is het belangrijk om de inhoud van opleidingen af te stemmen op de noden van het werkveld. Hiervoor zou specifieke aandacht moeten zijn bij de kwaliteitszorg van het onderwijs.

Toch bestaat deze vraag ook bij opleidingen waarvan men zou denken dat het minder een probleem zou zijn, bijvoorbeeld Rechten. De klassieke weg wordt goed uitgelicht, maar wat als de student geen advocaat wil worden? Vaak worden de opties kort aangetikt, maar studenten zijn vragende partij voor meer diepgaande informatie.

8. Conclusies

De ondersteuning die clubs ontvangen in hun employability gerelateerde aanbod is erg afhankelijk van faculteit tot faculteit, maar kan ook binnen dezelfde dienst per evenement verschillen. Universiteitsbrede richtlijnen over in hoeverre clubs gesteund kunnen worden in hun aanbod en waar zij op kunnen rekenen zouden dit kunnen rechtekken. Deze evenementen zijn voor studenten vaak een grote meerwaarde en vullen de universiteit aan in hun employability en academische aanbod, allen met hetzelfde doel om studenten op te leiden om ze klaar te maken voor de arbeidsmarkt.

Een centraal aanspreekpunt ondersteuning wordt hierbij gewaardeerd.

Het lijkt relevant om voor de start van ieder semester in samenwerking met de faculteit een kalender op te stellen voor alle evenementen. Iedere partij (de Universiteit Antwerpen, de clubs, ...) organiseren relevante evenementen voor studenten. Om studenten niet te overweldigen in het aanbod, of ze te forceren een keuze te maken in het volgen van het ene of andere evenement zouden de evenementen zo mooi mogelijk gespreid moeten worden. Deze kalender zou ook kunnen voorkomen dat er op een later moment een evenement op hetzelfde moment en dezelfde plek wordt opgezet. Het legt daarnaast een mooie basis voor overleg tussen de faculteit en betrokken clubs, wat op andere momenten productief zal blijken.

Voor studenten is het, ondanks alle inspanningen, vaak moeilijk om in te schatten wat te verwachten bij de overstap naar het werkveld. Het lijkt een interessante vraag om het beleid per faculteit op een rijtje te zetten en uit te werken. Hierin behoort ook aandacht te zijn voor het aanbod dat geïnitieerd wordt vanuit de clubs.