

## **B-Magic. La lanterne magique et son impact culturel comme outil de communication de masse en Belgique (1830-1940)**

Ce projet se propose la mise à disposition de l'histoire de la lanterne magique comme medium de communication des masses en Belgique. Il s'agira de mettre en évidence les différentes fonctions des spectacles de lanterne au sein de la sphère publique belge. Qu'il s'agisse de scientifiques ou d'artistes en tout genre, d'enseignants ou membres du clergé, de mouvements politiques, l'ensemble de ces agents sociétaux ont mis à profit les projections des récits imagés afin d'informer, d'instruire, de divertir et de mobiliser des publics dont le nombre pouvait atteindre mille participants. En sa qualité d'outil de communication des masses, la lanterne s'est positionnée pour la première fois en tant qu'alternative à la parole écrite et imprimée considérée comme principal outil d'information et d'éducation. L'ensemble des couches sociales aussi bien lettrées que non-alphabétisées a ainsi reçu des informations visuelles sur la religion, les phénomènes naturels, les innovations scientifiques et technologiques ainsi que sur d'autres zones géographiques. Le consortium se propose d'étudier le rôle essentiel joué par la lanterne magique au sein de la société belge depuis l'indépendance du pays (1830) et jusqu'en 1940, année du déclin de cette pratique. Elle est constituée de spécialistes des études sur la performance, le cinéma et les médias, les études urbaines, l'histoire des sciences et des savoirs, les sciences de la communication, la sémiologie et la narratologie.