

Wedstrijdreglement Ig Nobel-T-shirts

1. Organisator

Universiteit Antwerpen, Departement Marketing en Communicatie, Prinsstraat 13, 2000 Antwerpen.

2. Waar en wanneer

De wedstrijd loopt op de Instagram- en Facebookpagina van UAntwerpen van woensdag 9 september 2026 tot en met zondag 13 september 2026, 23.59 uur.

3. Wie mag meedoen

Iedereen die in België woont. Deelnemers jonger dan 18 hebben de toestemming van een ouder of voogd. Medewerkers van het Departement Marketing en Communicatie van UAntwerpen zijn uitgesloten. Deelname is gratis, er is geen aankoop of inzet nodig.

4. Hoe doe je mee

Reageer onder de wedstrijdpost op Instagram of Facebook met je eigen idee voor een Ig Nobel-onderzoek: iets alledaags waar de wetenschap zich dringend eens over zou moeten buigen. Eén zin volstaat. Eén deelname per persoon. Reacties die kwetsend, discriminerend of ongepast zijn, doen niet mee.

5. Hoe wordt er gewonnen

Een jury van het Departement Marketing en Communicatie kiest de tien origineelste of grappigste onderzoeksideeën. Er wordt niet geloot. De beslissing van de jury is definitief, er wordt geen briefwisseling over gevoerd.

6. Prijs

Tien Ig Nobel-T-shirts, exclusief gemaakt voor de watchparty van 3 september 2026. Eén T-shirt per winnaar, in de maat die nog voorradig is. De prijs is niet inwisselbaar voor geld of een andere prijs.

7. Bekendmaking

De winnaars krijgen ten laatste op woensdag 16 september 2026 een privébericht via Instagram of Facebook. Wie binnen de zeven dagen niet reageert, verliest zijn prijs; de jury kan dan een andere deelnemer kiezen. De T-shirts worden opgestuurd of kunnen opgehaald worden op de Stadscampus.

8. Persoonsgegevens

Om de prijs te bezorgen, vraagt UAntwerpen aan de winnaars hun naam, T-shirtmaat en adres. Die gegevens gebruiken we enkel om de prijs te bezorgen en verwijderen we daarna. Meer informatie over hoe UAntwerpen omgaat met persoonsgegevens: www.uantwerpen.be/nl/overuantwerpen/organisatie/informatieveiligheid-privacy/privacy/

9. Aansprakelijkheid

UAntwerpen kan de wedstrijd aanpassen, onderbreken of stopzetten als de omstandigheden dat vereisen, en communiceert dat via dezelfde kanalen. UAntwerpen is niet aansprakelijk voor technische problemen bij de platformen.

10. Platformen

Deze wedstrijd wordt op geen enkele manier gesponsord, ondersteund, beheerd door of geassocieerd met Instagram, Facebook of Meta. Door deel te nemen ontsla je Instagram, Facebook en Meta van elke aansprakelijkheid.

11. Akkoord

Door deel te nemen ga je akkoord met dit reglement.