



LEERSTOEL PROVINCIE ANTWERPEN ZORGBEROEPEN IN EVOLUTIE

EEN KAART VAN SAMENWERKING
PARTNERSHIPS ANALYSIS TOOL



**Provincie
Antwerpen**
GOUVERNEUR
KINSBERGENCENTRUM



**Universiteit
Antwerpen**

PARTNERSHIPS – ANALYSIS TOOL: EVALUATIE VAN SAMENWERKINGSVERBANDEN

“Een kaart van de samenwerking”

DOEL

Het doel is het uittekenen van de samenwerkingsverbanden die tussen de verschillende partners, betrokken zijn binnen een project of organisatie.

Het is de bedoeling alle partners ten opzichte van elkaar in kaart te brengen, om zo de rollen en de niveaus van engagement voor het samenwerkingsverband te verduidelijken. Dit maakt mogelijk van eventueel verschillende opvattingen en verwachtingen die de partners hebben van hun betrokkenheid, te visualiseren.

Het uittekenen van de kaart biedt een kans te evalueren hoe relaties versterkt en productiever gemaakt kunnen worden. Om groeimogelijkheden te evalueren is het dan ook interessant niet enkel de huidige situatie, maar ook de ‘ideale’ situatie te visualiseren.

INSTRUMENT

Het concept van ‘partnership’ of samenwerkingsverband dat in dit instrument wordt gebruikt, impliceert een niveau van wederkerigheid en gelijkheid tussen instanties. Er zijn verschillende types van samenwerkingsverband in de gezondheidszorg, hier gerangschikt op een continuüm gaande van ‘netwerken’ (minst intensief samenwerkingsverband) tot ‘intensieve samenwerking’ (meest intensief samenwerkingsverband).

Noot: in deze weergave zijn enkel de ‘professionele’ partners en instanties opgenomen en wordt op die manier abstractie gemaakt van casus gebonden contacten met belangrijke naasten.

WERKWIJZE

1. Stakeholders in kaart brengen

Breng de betrokken stakeholders van jouw organisatie of project in kaart. Hiervoor kan je gebruik maken van een stakeholderanalyse. Stel jezelf volgende vragen;

- Welke stakeholders zijn beschikbaar?
- Wie zijn de belangrijke stakeholders (vb. individuen, organisaties, formele, informele zorgverleners, ...) om het centrale doel van mijn project of organisatie te realiseren?
- Plaats de stakeholders op de matrix.

4 TYPEN STAKEHOLDERS



Figuur 1: Stakeholderanalyse (Flux Partners, 2025)

Zorg ervoor dat je op het einde van deze stap een lijst met stakeholders hebt.

Tip: Noteer elke stakeholder individueel op een post-it. Dit maakt het eenvoudiger om je netwerk uit te tekenen in de volgende stap.

2. Teken de samenwerking uit:

- Plaats de jezelf of je eigen organisatie centraal in het midden.
- Verbind aan de hand van de legende de partners volgens de aard van de relatie. Wanneer geen verband bestaat kunnen de stakeholders als 'losse eilandjes' weergegeven worden en worden ze dus niet met het netwerk verbonden.

EEN CONTINUÛM VAN PARTNERSCHAPPEN IN DE GEZONDHEIDSBEVORDERING

Geen Samenwerking

Afzonderlijke eilanden.

Netwerken (stippenlijn)

Impliceert de uitwisseling van informatie tot wederzijds voordeel. Dit vergt weinig tijd en vertrouwen tussen de partners.

Coördineren (enkel volle lijn)

Impliceert het uitwisselen van informatie en het wijzigen van activiteiten voor een gemeenschappelijk doel.

Samenwerken (dubbele volle lijn)

Impliceert het uitwisselen van informatie, het wijzigen van activiteiten en het delen van middelen. Het vereist een aanzienlijke hoeveelheid tijd, een hoog niveau van vertrouwen tussen de partners, en een mogelijkheid voor de instanties om de invloedssfeer te delen.

Intensief samenwerken (drie volle lijnen)

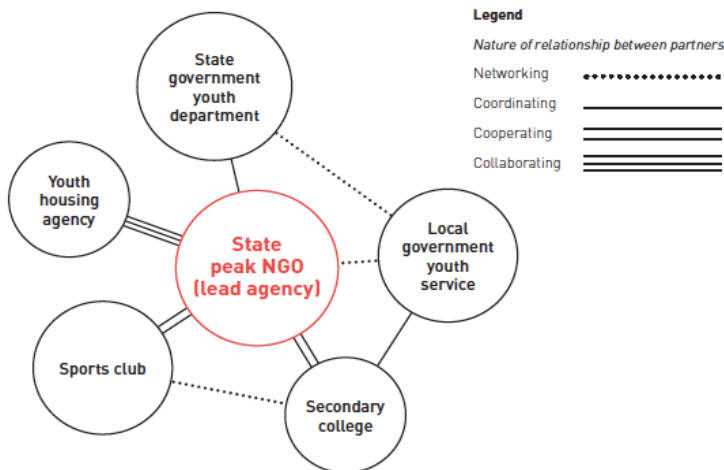
Omvat de verbetering van de gezondheidsbevorderingscapaciteit van de andere partner, tot wederzijds voordeel en voor een gemeenschappelijk doel. Intensief samenwerken vereist dat de partner een deel van zijn invloedssfeer aan een andere instantie afstaat om een beter of naadlozer dienstverleningssysteem te creëren.

- Haal, indien mogelijk, **concrete voorbeelden** aan als bewijs van de kracht van de samenwerking. De sterkte van de banden tussen de partners moet worden gebaseerd op het bewijs van hoe het partnerschap uitgewerkt is in de praktijk.
- Herhaal stap 1,2 en 3 voor een 'ideaal scenario'**. Geef dus weer welke partners in een ideale samenwerking voor deze doelgroep betrokken zouden moeten zijn, en welke samenwerkingsintensiteit idealiter tussen hen zou bestaan.

EEN VOORBEELD

Mapping example

A state peak non-government organisation (NGO) for children and young people is leading a project to increase social connection and participation in physical activity for young people at risk. The project involves linking secondary school students to an after-school program run by a local sports club.



Nature of relationships

State peak NGO for children and young people

→ The lead agency; coordinates funds and project steering group.

State government youth department

→ Provides funds for the project and requires a report at the completion of funding.

Sports club

→ Provides sports facilities, equipment and a coach.

Youth housing agency

→ Provides office for project workers; coordinates and provides transport for young people to travel from school to the club.

→ Provides training for volunteers, sports coaches and generalist workers about youth issues, and promotes this project.

Secondary college

→ Refers young people to the project.

Local government youth service

→ Member of steering committee.

UITWERKING ACTUELE SITUATIE

UITWERKING IDEALE SITUATIE

LITERATUURLIJST

Flux Partners. (2025) Stakeholdersanalyse. Geraadpleegd op 30 april 2025 via <https://flux.partners/kennisbank/omgevingsmanagement/stakeholdersanalyse/>

Van den Steene, H., Glazenmakers, I., & van West, D. (2018). *Een unieke wijze van samenwerken voor meisjes met een complexe problematiek: Eindrapport onderzoeksproject Van Celst P265*.

Vic Health. (2016). The partnerships analysis tool. Retrieved from https://www.vichealth.vic.gov.au/-/media/ResourceCentre/PublicationsandResources/General/VH_Partnerships-Analysis-Tool_web.pdf?la=en&hash=695C103985C0FFA7C66C1C656014773AD6942347