



LEERSTOEL PROVINCIE ANTWERPEN ZORGBEROEPEN IN EVOLUTIE

Leiderschap: toepassingsoefeningen



Provincie
Antwerpen
GOUVERNEUR
KINSBERGECENTRUM



Universiteit
Antwerpen

TOEPASSINGSOEFENINGEN ROND LEIDERSCHAP

Duurtijd: 120 minuten

- Benodigdheden:
 - o Balpennen
 - o Witte bladen A4
 - o Invulbundel (dit document)
- Wat?
Deze oefeningen bouwen verder op de workshops die in de implementatieprojecten van Leerstoel PAZOE gegeven werden. Specifiek gaat het om de **webinar onder begeleiding van prof. dr. Erik Franck rond (zelf)leiderschap en zijn boek 'Als je niets verandert, verandert er niets'**. In deze bundel komen een aantal toepassingsoefeningen die je kan zelf kan aanpassen naar je eigen context. Deze toepassingsoefeningen zijn geïnspireerd op de webinar en de opleiding 'Design Thinking' gegeven door de **Argonauts** (2023).

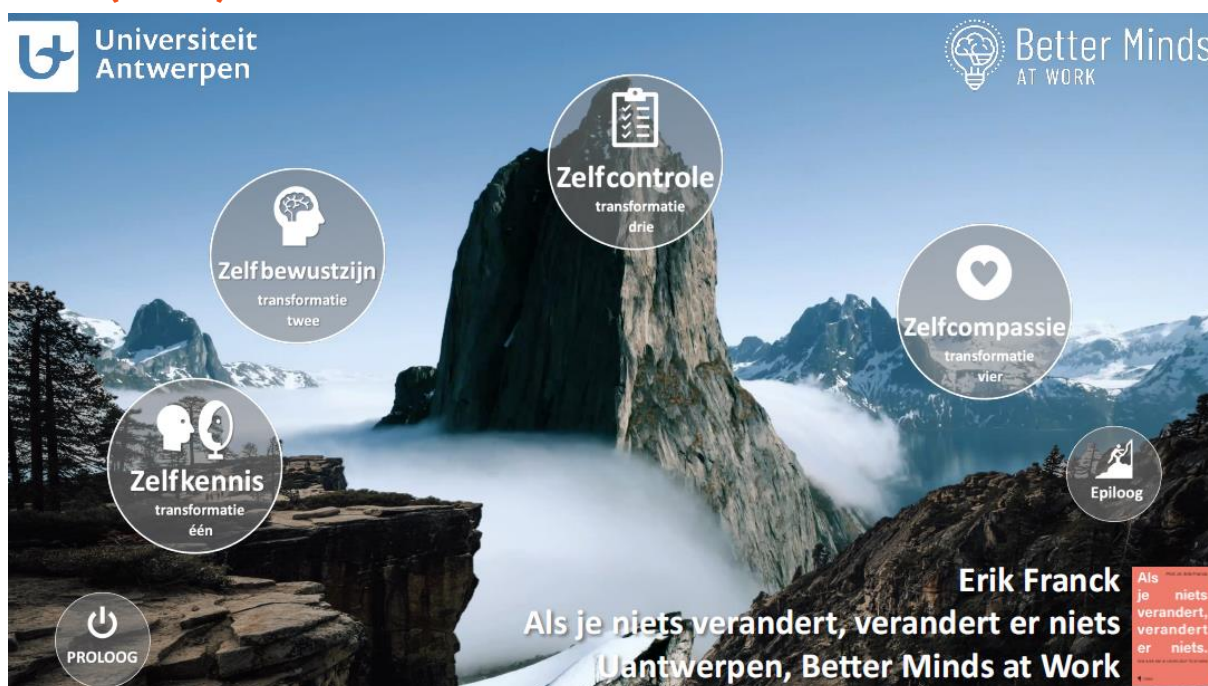
Volgende personen werkten aan dit document:

NAAM	NAAM
NAAM	NAAM
NAAM	NAAM

1. OEFENING 1: LEIDERSCHAP

- Wat roept het woord 'leiderschap' op in de context van jouw project?

2. OEFENING 2: TOEPASSING WEBINAR (ZELF)LEIDERSCHAP



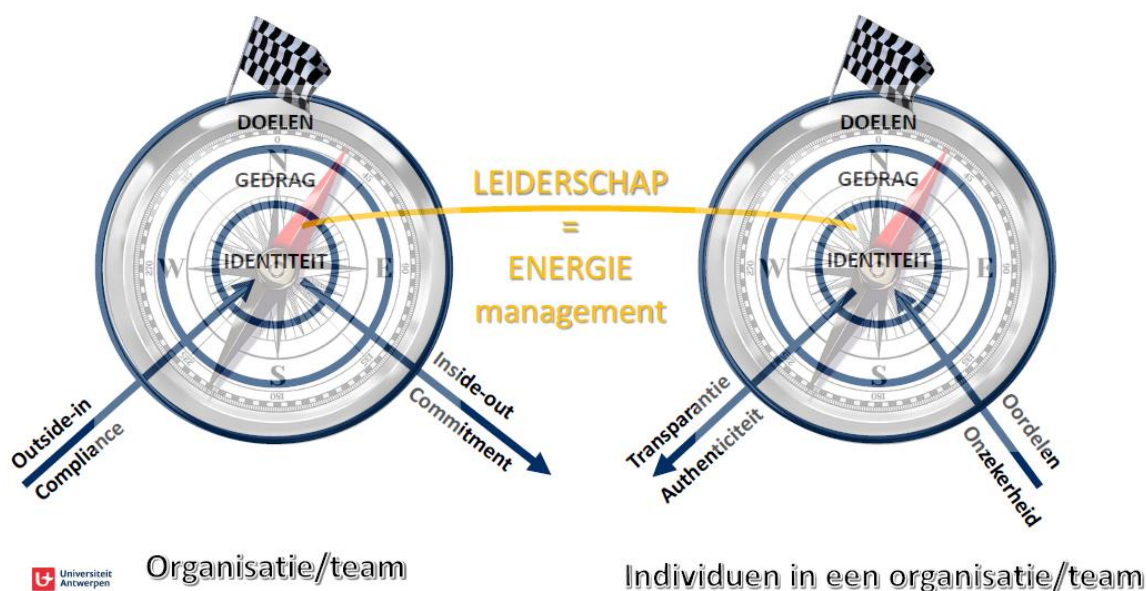
Transformatie 1 – PROLOOG

“Zelfleiderschap is het ontwikkelproces waarbij je met zelfkennis reflecteert op het hier en nu om vanuit dit zelfbewustzijn de nodige zelfcontrole te ontwikkelen om een gedrag te stellen zodanig dat je in lijn met je identiteit je vooropgestelde lange termijn doelen bereikt.” (Frank 2021, 2022)

- Welke impact/ effect heb ik?
- Welke impact/ effect wil ik hebben?
- Zijn jullie in staat trouw te blijven aan wie jullie als bestuur zijn/ de visie en missie die jullie opgesteld hebben?

Transformatie 2 – ZELFKENNIS

Leiderschap in de organisatie



- Wat is ons innerlijk kompas?
- Wat zijn de doelen? (Wat drijft jullie om te blijven doen wat jullie willen doen?)
- Wat is de identiteit?
- Met welke onzekerheden/oordelen hebben jullie het lastig/ te kampen?
- Hoe kunnen we vanuit zelfleiderschap het energiemangement goed krijgen om transparant te zijn naar wat jullie willen bereiken met de zorgcampus?
- Waar zetten jullie de vlag?
- Wat is jullie identiteit als lokaal bestuur?
- Hoe gaan jullie deze vlag helder stellen naar burgers?

TRANSFORMATIE 3 – PLAN VAN AANPAK

Technieken vanuit design thinking kunnen je hierbij helpen. Denk eerst na over de 'jobs to be done', 'point of views', 'design challenges' om vervolgens aan de slag te gaan met de vragen vanuit een plan van aanpak.

JOBS TO BE DONE

Een 'job to be done' beschrijft wat uw gebruiker probeert te **bereiken** in een bepaalde situatie.

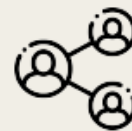
Functionele JTBD



Emotionele JTBD



Sociale JTBD



Figuur: Jobs to be done (The Argonauts, 2023)

Een voorbeeld

Voorbeeld JTBD

FUNCTIONEEL

- **Wanneer** ik naar een eerstelijnspraktijk ga, **wil ik** dat mijn medisch dossier beschikbaar is bij alle zorgverleners.

EMOTIONEEL

- **Wanneer** ik naar een eerstelijnspraktijk ga, **wil ik** persoonlijk aangesproken worden en geholpen worden.

SOCIAAL

- **Wanneer** ik naar een eerstelijnspraktijk ga, **wil ik** laten zien dat ik zorgdraag voor mezelf.

Aan de slag:

FUNCTIONEEL

• Wanneer, wil ik

EMOTIONEEL

• Wanneer, wil ik

SOCIAAL

• Wanneer, wil ik

- Functioneel: Wanneer ik, wil ik dat
- Emotioneel: Wanneer ik, wil ik dat
- Sociaal: Wanneer ik, wil ik dat

POINT OF VIEW

- Een **point-of-view (POV)** is de herformulering van een ontwerpuitdaging in een bruikbare probleemstelling die helpt bij het bekomen van mogelijke iteraties.
- **Tip:** Bekijk de point-of-view vanuit verschillende perspectieven.

*Gebruiker/
stakeholder* _____ *Nood van gebruiker/
stakeholder* _____, omdat *Inzicht/context* _____.

Figuur: een point of view. (The Argonauts, 2023)

- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat
- heeft nood aan , omdat

DESIGN CHALLENGE

- Een duidelijk geformuleerde **probleemstelling** dat beschrijft wat je wil bereiken.
 - Voor wie?
 - In welke situatie?
 - Met welk gewenst resultaat.

**“Hoe kunnen we _____ *Doelgroep?* ondersteunen
die _____ *In welke situatie?* zodat _____ *Gewenst resultaat?* .”**

Figuur: Design challenge. (The Argonauts, 2023)

- Hoe kunnen we Ondersteunen die zodat

PLAN VAN AANPAK

- Ervaar je op dit moment enig energieverlies? Voelt dit al sterk genoeg om te veranderen?
- Wat is het SMART doel dat je wil realiseren?
- Waar sta je momenteel ten opzichte van dit doel? Wat heb je al geprobeerd?
- Wat zijn nog andere mogelijkheden om iets te veranderen?
- Wat is je eerstvolgende stap? Want, als je niets verandert dan verandert er niets.



TIP - GOOD PRACTICE – GEZONDHEIDSHUIS PIOEN

Bekijk de blauwdruk voor een interprofessionele zorgcampus van gezondheidshuis PIOEN bij de tools van Leerstoel PAZOE.

LITERATUURLIJST

Franck, E. (2021). Als je niets verandert, dan verandert er niets. Borgerhoff & Lamberights.

Franck E, Haegdorens F, Goossens E, van Gils Y, Portzky M, Somville F, Abuawad M, Sloomans S and Van Bogaert

The Argonauts. (2023). Design Thinking Tool #7 By The Argonauts |Jobs to be done. Geraadpleegd op maart 2023 via <https://www.youtube.com/watch?v=7DyK-E6P6HQ>